



05/10

22 Destination Management Company maltesi hanno ottenuto il Marchio di Qualità.

Torino, Febbraio 2010 * * * In occasione di una cerimonia di premiazione tenutasi presso il Mediterranean Conference Centre a Malta, altre 4 Destination Management Company maltesi specializzate nell'organizzazione di incontri, meeting, incentive ed eventi, sono state premiate dall'On. **Mario De Marco**, Segretario Parlamentare, e dal CEO del Malta Tourism Authority **Josef Formosa Gauci**, con il **Marchio di Qualità**. Il numero totale di DMC maltesi insignite del Marchio di Qualità è salito a 22, pari al 34% delle DMC locali.

Durante il suo discorso, l'On. De Marco ha detto che il raggiungimento di questo premio attesta l'eccellenza del livello dei servizi offerti da queste DMC. Ha inoltre aggiunto che il fatto che 22 DMC abbiano ottenuto il Marchio di Qualità dall'MTA nei primi due anni di lancio del progetto, è estremamente incoraggiante, specialmente considerando il fatto che il tempo e le risorse necessarie per indagare sulle strutture per assegnare il premio è notevole.

E' incoraggiante anche perché mostra che le DMC stanno lavorando per ottenere o mantenere il Marchio di Qualità, grazie al quale possono usufruire di benefici offerti dal progetto. Nel 2009 l'MTA ha assegnato fondi ad ognuna delle 18 DMC, appartenenti al programma del Marchio di Qualità, per coprire parzialmente le loro spese nell'ambito di una iniziativa di marketing rivolta al mercato esterno, come per esempio le sales call o la pubblicità. Questo sarà fatto anche nel 2010.

Va sottolineato inoltre che viaggi per conferenze o incentive sono un elemento importante per l'industria turistica maltese, poiché hanno influito per il **3,8%** sugli arrivi turistici del 2009, soprattutto durante la bassa stagione e hanno generato una spesa pro-capite più alta rispetto agli arrivi turistici leisure. La potenzialità di Malta come destinazione MICE è enorme e va dunque sostenuta e incrementata; la promozione della qualità intesa come uno dei fattori chiave per l'industria del turismo, in grado di rendere Malta una destinazione sempre più competitiva è pertanto molto importante.

Il progetto del Marchio di Qualità fu lanciato nel settembre del 2008 e la prima tranche di 18 DMC fu premiata nel gennaio del 2009. Per ottenere il Marchio di Qualità, le DMC devono rispettare un numero ben preciso di criteri: dall'obbligo di assicurazione generale, alla stabilità finanziaria, dall'efficienza nel rispondere alle richieste dei clienti alla preparazione dello staff, tra gli altri. Le DMC appartenenti al Marchio di Qualità vengono controllate su base annuale in modo da verificare il rispetto dei criteri standard imposti.

Per maggiori informazioni sul Marchio di Qualità, visitare il sito www.visitmalta.com/qa-dmc

Ufficio Stampa

c/o Adam Integrated Communications

Corso Marconi, 33 - 10125 Torino

Web sites: www.visitmalta.it; www.adam.it

Tel: +39 011 66 87 550; **fax:** + 39 011 66 80 785



MALTA GOZO COMINO

E-mail: PR account Manager: Annalisa Costantino, annalisa@adam.it
PR Account Executive: Lavinia Rossi, lavinia@adam.it