

Press Release



12 febbraio 2010

ETIHAD AIRWAYS ALLA BIT DI MILANO DAL 18 al 21 FEBBRAIO INSIEME ALL'ABU DHABI TOURISM AUTHORITY (ADTA)

Pad. 2 stand C26 D33, The World

Etihad Airways, compagnia di bandiera degli Emirati Arabi Uniti, e l'Abu Dhabi Tourism Authority saranno presenti alla Fiera Internazionale del Turismo di Milano, in programma da giovedì **18 a domenica 21 febbraio**.

L'edizione 2010 sarà un'occasione per incontrare e solidificare rapporti con il crescente numero di partner, soprattutto dopo una stagione che ha visto la compagnia crescere in maniera esponenziale e raggiungere importanti traguardi.

La compagnia di bandiera di Abu Dhabi ha recentemente inaugurato la rotta **Nagoya - Abu Dhabi**, prima rotta in Giappone. Il 27 marzo, sarà la volta di **Tokyo**. Con l'aggiunta di Nagoya al fitto programma di volo di Etihad **il numero di destinazioni** servite dalla compagnia aerea in Medio Oriente, Europa, Nord America, Africa, Asia e Australia ha raggiunto quota 58.

Tra gli ultimi premi ottenuti da Etihad ricordiamo: **Best Long-Haul Airline** in occasione dei Business Travel Awards, miglior compagnia aerea al mondo (**World's Leading Airline**) ai World Travel Awards a novembre 2009 e miglior **Business Class e Catering**, Skytrax.

– Fine –

*Etihad Airways è la compagnia aerea nazionale degli Emirati Arabi Uniti con base nella capitale Abu Dhabi. Attualmente offre voli verso **58 destinazioni** nel Medio Oriente, in Europa, Nord America, Africa, Asia e Australia. Etihad Airways opera con una delle più moderne flotte al mondo. I jet della compagnia rappresentano il massimo della tecnologia in termini di rendimento, efficienza, spazio in cabina ed autonomia. Al momento, la flotta di Etihad Airways è composta da **50 aeromobili**. La compagnia ha recentemente siglato un ordine da **43 miliardi di dollari per 205 nuovi aeromobili Boeing e Airbus**. Etihad Airways a partire dal 31 marzo 2009 ha incrementato i collegamenti da Milano Malpensa ad Abu*

Press Release



*Dhabi, passando da **3 a 5 voli settimanali** attivi lunedì, martedì, venerdì, sabato e domenica. Da marzo 2008 Etihad è title sponsor della **Scuderia Ferrari** di Formula 1.*

Per ulteriori informazioni, contatti e prenotazioni visitare il sito www.etihadairways.com

Ulteriori informazioni o materiale fotografico disponibile presso l'ufficio stampa oppure visitando il sito www.etihadmediacentre.com

Federica Borio
PR Account Executive
Adam Integrated Communications
E-mail: federica@adam.it