

PRONTI A PARTIRE PER L'AUSTRALIA?! TOURISM AUSTRALIA INSIEME A CTS LANCIA IL CONCORSO "SMILE, SURF & WIN" E REGALA 2 VIAGGI DOWN UNDER

Torino, marzo '10 *** Tourism Australia punta sulla promozione del turismo under 30 e insieme a **CTS, il Centro Turistico Studentesco e Giovanile**, trasforma i sogni in realtà.

Il concorso "**Smile, Surf & Win**" realizzato in partnership con **CTS** è dedicato ai ragazzi tra i 18 e i 30 anni e mette in palio un viaggio straordinario per due persone in Australia comprensivo del pass Grayhound – che permette di viaggiare in lungo e in largo per il Continente a costo zero.

Per partecipare basta visitare il sito del CTS <http://www.cts.it/australia/>, cliccare sulla comunicazione del concorso e registrarsi con i propri dati anagrafici entro il 30 giugno 2010.

In alternativa, i ragazzi potranno aderire al concorso recandosi presso la Fiera "Campus Orienta" che si terrà a **Milano (10 – 11 e 12 Marzo 2010)** presso SuperStudioPiù in Via Tortona, 27) e a **Firenze (21 e 22 Aprile 2010)** Stazione Leopolda in V.le F.lli Rosselli, 5) e compilando la cartolina che troveranno presso gli stand Australia e CTS.

Sulla fan page di Facebook dedicata all'Australia www.facebook.com/australiafan, che ha in pochi mesi raggiunto oltre 3.800 fan, sarà possibile reperire tutte le informazioni relative al concorso, condividere le proprie esperienze di viaggio in Australia, scambiarsi commenti e consigli, trarre degli spunti di viaggio ed itinerari, vedere le foto più belle.

Facebook è infatti il mezzo attraverso il quale Tourism Australia ha scelto di promuovere la propria offerta turistica verso il segmento **Youth**, quello dei giovani tra i 18 e i 30 anni che possono richiedere il **Working Holiday Visa** per viaggiare fino a 24 mesi per il paese alternando periodi di vacanza ad altri di lavoro.

Una nuova sezione dedicata al Working Holiday Visa è stata inaugurata sul portale www.australia.com. Su www.australia.com/workingholidayvisa è possibile non solo trovare degli spunti di viaggio, ma anche ricercare tra possibilità di lavoro, scoprire come studiare in Australia, sfogliare una guida degli ostelli per i backpackers e raccogliere tutte le informazioni per richiedere il visto.

“Il concorso **“Smile, Surf & Win”** è una naturale evoluzione della partnership sviluppata da Tourism Australia con CTS - ha dichiarato **Katherine Droga** Regional Manager Continental Europe di Tourism Australia. Tourism Australia è infatti da sempre molto attenta alle abitudini di viaggio dei giovani e degli studenti che rappresentano un segmento molto importante dei visitatori italiani. Il numero di ragazzi che ogni anno partono dall'Italia alla volta del continente australiano è in costante crescita. Il 24% del totale degli italiani che hanno visitato l'Australia fino a settembre 2009 appartiene al segmento 15-30 anni”.

“Abbiamo sposato con entusiasmo l'idea di rendere l'Australia una meta più vicina ai giovani – dichiara **Maurizio Casariste**, Responsabile Programmazione Lungo Raggio e Mediterraneo del CTS. Tra i nostri soci riscontriamo un desiderio sempre maggiore di visitare questo continente che, oltre ad essere nell'immaginario collettivo un concentrato di biodiversità unico al mondo, è in grande fermento culturale. Un incontro, quello tra CTS e Tourism Australia, in cui originalità, curiosità e creatività faranno riscoprire l'Australia a chi adesso la ritiene una meta ancora lontana”.

L'Australia è da sempre un continente mitico, terra dei sogni per migliaia di ragazzi che identificano i suoi infiniti paesaggi e la sua popolazione amichevole con il desiderio di libertà e di affermazione personale. Oggi, partire alla volta dell'Australia non è mai stato così facile e conveniente. La grande offerta di voli interni, treni e grandi pullman turistici, permette di attraversare il paese in lungo e in largo; gli ostelli, i campeggi e i piccoli alberghi in riva al mare si propongono come accommodation adatte a tutte le tasche.

Per maggiori informazioni sulla destinazione e pianificare il vostro viaggio visitate il sito www.cts.it oppure www.australia.com . Tutti i termini, le condizioni e le modalità di ottenimento del visto si trovano sul sito www.immi.gov.au

L'Australia offre dei soggiorni indimenticabili ed appassionanti, con la promessa di vivere delle esperienze uniche. A partire dalla sua sorprendente cucina e dai rinomati vini, senza dimenticare il celebre outback di un rosso vivo che si staglia sotto un cielo di un blu infinito, le luci delle vibranti città ricche di attività e di interessi, le spiagge incantevoli ed invitanti, le millenarie foreste pluviali, i chilometri di strade battute e di sentieri inesplorati, i famosi animali autoctoni ed infine l'ancestrale popolazione aborigena portavoce di una cultura antica ed affascinante. E da oggi, grazie al nuovo visto elettronico, andare in Australia è ancora più facile!

CTS - Centro Turistico Studentesco e Giovanile – é la più grande istituzione italiana nella promozione, sviluppo e organizzazione del turismo giovanile. Fondata nel 1974 da un

gruppo di studenti universitari, è un'associazione non profit aperta a tutti, un'associazione di promozione sociale riconosciuta dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali ed Ente con finalità assistenziali dal Ministero dell'Interno. CTS conta oggi 224.000 soci circa e oltre 170 sedi in Italia. Finalità: diffondere la pratica del turismo studentesco giovanile e sociale; diffondere la conoscenza, protezione, salvaguardia e tutela degli ambienti naturali e del patrimonio storico, artistico e culturale; migliorare l'utilizzo del tempo libero degli studenti e giovani. I soci CTS appartenenti a tutte le fasce d'età, hanno la possibilità di viaggiare in tutto il mondo, con qualunque mezzo di trasporto, a tariffe estremamente vantaggiose. Possono usufruire di qualsiasi servizio turistico (corsi di lingua, voli, passaggi ferroviari e marittimi, autonoleggio, soggiorni in hotel e residence universitari, corsi di lingua all'estero, pacchetti organizzati www.cts.it).

Campus Orienta! – il Salone dello Studente, rappresenta la più significativa manifestazione di settore in Italia dedicata all'orientamento universitario, formativo e professionale post-diploma e post laurea, organizzata da Campus, il mensile di Class Editori. Da circa venti anni l'evento rappresenta per i giovani il luogo ideale per orientarsi fra le mille offerte di formazione universitaria e per cercare uno sbocco professionale dopo la laurea. Negli appuntamenti annuali, organizzati in diverse città italiane (Milano, Roma, Firenze, Bari, ..), sono presenti le principali università italiane e straniere, istituti di istruzione superiore e post-laurea, enti per il diritto allo studio, associazioni studentesche, scuole di lingue, enti turistici e aziende.

Per ulteriori informazioni:

Federica Borio
Tourism Australia Pr Account Manager
c/o Adam Integrated Communications
federica@adam.it
www.australia.com
www.tourism.australia.com
www.media.australia.com

Per tutto il materiale fotografico: www.images.australia.com

Vieni a conoscerci anche sulla nostra fan page di facebook, avrai il privilegio di conoscere fatti e notizie in anteprima www.facebook.com/australiefan