

MONTE CARLO BEACH

La Quinta Stella splende sul Montecarlo Beach

Apertura il 5 Marzo 2010

Il Montecarlo Beach, piccolo gioiello costiero del gruppo Montecarlo SBM, aprirà il 5 Marzo prossimo, pronto per una stagione ricca di novità. Prima fra tutte l'attribuzione della quinta stella.

A un anno dalla riapertura, dopo il restyling che ha donato nuovo splendore all'hotel più intimo e retrò di Montecarlo, il Montecarlo Beach conta importanti e prestigiose novità. A partite dall'ingresso nell'esclusiva rete Relais et Châteaux, prestigiosa collezione degli hotel più raffinati del mondo, passando per la neonata SPA interna, sino alla recente acquisizione della quinta stella. Una serie di successi che coronano il percorso intrapreso nel 2008, con il restauro conservativo dell'hotel.

Mettere in risalto il fascino leggendario e lo stile anni Trenta dell'albergo, integrando all'eleganza della tradizione i più moderni comfort è stato lo spirito del restyling, che porta l'impronta unica della sua ideatrice, l'architetto-designer India Mahdavi. Il risultato è sorprendente. Chiunque sia stato al Montecarlo Beach prima del suo restauro rimarrà estasiato dal notare come l'hotel appaia oggi in una forma completamente rinnovata, sebbene lo spirito che si respira al suo interno sia immutato. Un incantesimo che ha senza dubbio meritato il riconoscimento della quinta stella.

Con sole quaranta suite, l'hotel rappresenta un unicum nel panorama monegasco. Una sorta di scrigno in terracotta, delicatamente appoggiato sulla costiera, al cui interno si celano poetiche atmosfere ispirate alle leggere pennellate di Matisse. L'esclusività per eccellenza si raggiunge nell'arredamento, di cui ogni pezzo è unico, irripetibile. Nell'era dei grandi numeri, il Beach Hotel può definirsi un'autentica eccezione.

All'esterno, il Mediterraneo incornicia i giardini tracciati a nuovo, intorno alla piscina marina con sabbia contornata da un mosaico policromo. Il luogo ideale per concedersi il dovuto relax all'interno di una SPA-boutique, con cabine per trattamenti, un hammam, ed esclusivi programmi La Prairie; tutto sotto l'insegna del benessere marcato Thermes Marins.

L'incanto degli anni Trenta prosegue all'interno del ristorante gourmet Elsa, dal nome della prima PR Elsa Maxwell, dove le creazioni dello Chef e Meilleur Ouvrier de France Jean-Claude Brugel sono saporite opere d'arte.

Ancora una volta il Gruppo Montecarlo SBM si mostra attento alle proprie radici, ma desideroso di affrontare sfide nuove.

La storia del Montecarlo Beach è in questo senso emblematica: un recupero attento della storia, che non vuole essere anacronistico, ma pienamente calato nel contemporaneo. Si tratta di una scommessa controcorrente, che raccoglie oggi i suoi meritati premi, tra cui non solo

l'assegnazione della stella, ma anche la presenza di una clientela internazionale affascinata dal savoirfaire monegasco. Bernard Lambert, CEO del Gruppo Montecarlo SBM, afferma che questo premio “è l'espressione della totale dedizione ai più alti standard di qualità, che donano all'hotel un posto di tutto riguardo nel panorama mondiale”.

Contatto stampa :

Adam Integrated Communication

C.so Marconi 33, 10125 Torino

www.adam.it, info@adam.it

011-6687550

Annalisa Costantino, Enrica Crivello

annalisa@adam.it; enrica@adam.it

Contact presse Monte-Carlo SBM :

Christiane Cane

c.cane@sbm.mc

(+377) 98066362

