

## **TOURISM AUSTRALIA A MILANO DAL 10 AL 12 MARZO 2010 PER “CAMPUS ORIENTA! - IL SALONE DELLO STUDENTE”**

Torino, marzo 2010 \*\*\* Continua il viaggio di Tourism Australia attraverso l'Italia per raccontare ai ragazzi le meraviglie del paese dei canguri. Dopo il successo di Roma e Bari, **Campus Orienta! - Il Salone dello Studente**, la più importante manifestazione in Italia dedicata all'orientamento universitario e professionale post-diploma e post laurea, si sposta a **Milano** dal **10 al 12 marzo** presso SuperStudioPiù in Via Tortona.

Presso lo stand di Tourism Australia a Campus è possibile ricevere tutte le informazioni utili per pianificare un viaggio verso la destinazione più desiderata; inoltre ci si può far fotografare in pose “tipicamente australiane” e vedere la propria foto caricata sulla fan page di Facebook di Tourism Australia [www.facebook.com/australiafan](http://www.facebook.com/australiafan).

**Facebook** è infatti il mezzo attraverso il quale Tourism Australia ha scelto di promuovere la propria offerta turistica verso il segmento **Youth**. In pochi mesi dal suo lancio (settembre 2009) la pagina di Facebook ha raggiunto oltre **3.900 fan**; qui i ragazzi possono condividere le proprie esperienze di viaggio in Australia, scambiarsi commenti e consigli, trarre degli spunti di viaggio ed itinerari, vedere le foto più belle.

A Campus Milano i ragazzi tra i 18 e i 30 anni avranno inoltre la possibilità di partecipare al nuovo concorso “**Smile, Surf & Win**” realizzato da Tourism Australia in partnership con **CTS**, Centro Turistico Studentesco e Giovanile; in palio un viaggio straordinario per due persone in Australia comprensivo del pass Grayhound – che permette di viaggiare in lungo e in largo per il Continente a costo zero.

Per aderire al concorso basta compilare la cartolina che si trova presso lo stand Australia oppure visitare il sito del CTS <http://www.cts.it/australia/>, cliccare sulla comunicazione del concorso e registrarsi con i propri dati anagrafici **entro il 30 giugno 2010**.

Le sorprese al Salone non finiscono qui! Sul palco principale della fiera, **venerdì 12 marzo 2010** alle **ore 10**, alcuni ragazzi che hanno profondamente vissuto l'Australia on the road racconteranno le proprie esperienze entusiasmanti, condivideranno la loro passione con il giovane pubblico e spiegheranno come funziona il **Working Holiday Visa**.

Il **Working Holiday Visa (WHV)** è il visto dedicato ai ragazzi dai 18 ai 30 anni che consente di rimanere in Australia fino a 24 mesi e di svolgere qualche lavoro per contribuire alle spese di viaggio. Il portale [www.australia.com](http://www.australia.com) ha inaugurato una nuova sezione dedicata al WHV; su [www.australia.com/workingholidayvisa](http://www.australia.com/workingholidayvisa) è possibile non solo trovare degli spunti di viaggio, ma anche ricercare tra possibilità di lavoro, scoprire come studiare in Australia, sfogliare una guida degli ostelli per i backpacker e raccogliere tutte le informazioni per richiedere il visto.

**Katherine Droga**, Regional Manager Continental Europe Tourism Australia ha dichiarato: “L’Australia è un Paese giovane che offre opportunità uniche di vacanza, divertimento e crescita personale. Il numero di ragazzi italiani che ogni anno partono alla volta dell’Australia è in costante crescita. Degli oltre **55.000 italiani** che hanno visitato l’Australia nel corso del 2009, il **24%** appartiene al segmento 15 - 29 anni. Per questi motivi Tourism Australia ha deciso di puntare sul segmento **Youth** in Italia”.

\*\*\*\*\*

*L’Australia offre dei soggiorni indimenticabili ed appassionanti, con la promessa di vivere delle esperienze uniche. A partire dalla sua sorprendente cucina e dai rinomati vini, senza dimenticare il celebre outback di un rosso vivo che si staglia sotto un cielo di un blu infinito, le luci delle vibranti città ricche di attività e di interessi, le spiagge incantevoli ed invitanti, le millenarie foreste pluviali, i chilometri di strade battute e di sentieri inesplorati, i famosi animali autoctoni ed infine l’ancestrale popolazione aborigena portavoce di una cultura antica ed affascinante. E da oggi, grazie al nuovo visto elettronico, andare in Australia è ancora più facile!*

*CTS - Centro Turistico Studentesco e Giovanile – é la più grande istituzione italiana nella promozione, sviluppo e organizzazione del turismo giovanile. Fondata nel 1974 da un gruppo di studenti universitari, è un’associazione non profit aperta a tutti, un’associazione di promozione sociale riconosciuta dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali ed Ente con finalità assistenziali dal Ministero dell’Interno. CTS conta oggi 226.000 soci circa e 180 uffici in Italia. Finalità: diffondere la pratica del turismo studentesco giovanile e sociale; diffondere la conoscenza, protezione, salvaguardia e tutela degli ambienti naturali e del patrimonio storico, artistico e culturale; migliorare l’utilizzo del tempo libero degli studenti e giovani. I soci CTS appartenenti a tutte le fasce d’età, hanno la possibilità di viaggiare in tutto il mondo, con qualunque mezzo di trasporto, a tariffe estremamente vantaggiose. Possono usufruire di qualsiasi servizio turistico (corsi di lingua, voli, passaggi ferroviari e marittimi, autonoleggio, soggiorni in hotel e residence universitari, corsi di lingua all'estero, pacchetti organizzati [www.cts.it](http://www.cts.it)).*

*Campus Orienta! – il Salone dello Studente, rappresenta la più significativa manifestazione di settore in Italia dedicata all’orientamento universitario, formativo e professionale post-diploma e post laurea, organizzata da Campus, il mensile di Class Editori. Da circa venti anni l’evento rappresenta per i giovani il luogo ideale per orientarsi fra le mille offerte di formazione universitaria e per cercare uno sbocco professionale dopo la laurea. Negli appuntamenti annuali, organizzati in diverse città italiane (Milano, Roma, Firenze, Bari, ..), sono presenti le principali università italiane e straniere, istituti di*



# Media Release

*istruzione superiore e post-laurea, enti per il diritto allo studio, associazioni studentesche, scuole di lingue, enti turistici e aziende.*

**Per ulteriori informazioni:**

Federica Borio  
Tourism Australia Pr Account Manager  
c/o Adam Integrated Communications  
[federica@adam.it](mailto:federica@adam.it)  
[www.australia.com](http://www.australia.com)  
[www.tourism.australia.com](http://www.tourism.australia.com)  
[www.media.australia.com](http://www.media.australia.com)

Per tutto il materiale fotografico: [www.images.australia.com](http://www.images.australia.com)

Vieni a conoscerci anche sulla nostra fan page di facebook, avrai il privilegio di conoscere fatti e notizie in anteprima [www.facebook.com/australiafan](http://www.facebook.com/australiafan)

