



C o m u n i c a t o S t a m p a

Luca Rombi, direttore del Travel Charme Resort Grande Baia.

Luca Rombi ha assunto l'incarico di General manager del Travel Charme Resort Grande Baia, la nuova struttura del gruppo tedesco situata in uno degli angoli più suggestivi della Sardegna, a sud est della Costa Smeralda, di prossima inaugurazione.

Torino, marzo 2010 *** Un curriculum di prestigio, ma soprattutto una vocazione. Eclettico professionista dell'ospitalità, Luca Rombi vanta, fra le sue esperienze, collaborazioni in prestigiosi hotel con mansioni di general management e una propensione alla cultura della qualità. Nel suo percorso formativo infatti, sono state numerose le occasioni di apprendimento multidisciplinare – dal public speaking, al time management, alla sicurezza e al people & motivational management – che hanno aggiunto nuove leve al suo solido bagaglio di competenze per una dirigenza votata all'innovazione.

Formatosi all'Istituto per la formazione superiore alberghiera IPAS di Chiavenna, Rombi ha da subito scelto l'Inghilterra dove - dopo successivi livelli di perfezionamento linguistico - ha iniziato le prime collaborazioni. Quella del marketing è stata l'esperienza successiva. Per conto della Marketing & Control Services di Como, la sua città natale, nel ruolo di field promotional manager Rombi ha approfondito le tecniche del marketing diretto, maturando una spiccata attitudine verso la comunicazione rivolta al pubblico.

Dalle strategie di promozione e vendita agli alberghi cinque stelle, passando, tra gli altri, per l'Hotel Villa Paradiso "Beauty Clinical Hotel" di Gardone Riviera dove occupa la prestigiosa posizione di Responsabile Operativo e per il Lido di Venezia dove, al Grand Hotel des Bains della catena Ciga Hotels è stato responsabile della parte room division.

A seguire il raffinato Hotel Pierre di Milano, il Radisson SAS di Brescia e la società di gestione alberghiera Sacea S.p.A. in seno ai quali ha ricoperto cariche di crescente responsabilità, fino al più recente incarico che l'ha visto impegnato in veste di General Manager dell'Hotel Cala di Falco, appartenente al gruppo sardo Delphina Hotels & Resorts di Palau, in Sardegna. Ed è proprio in virtù del suo profondo legame con la Sardegna (è sposato con una sarda e i suoi due figli in età scolare sono nati entrambi in Sardegna), che Luca Rombi ha accettato con entusiasmo l'impegno di gestire il nuovo progetto del gruppo Travel Charme in Sardegna.

È consigliere della Scuola Superiore Alberghiera e dell'EBT (Ente bilaterale) del Lazio per i corsi di formazione volti all'utilizzo delle più avanzate tecnologie al fine di creare un'innovativa cultura dell'ospitalità. Consulente della società di formazione VORTAL Consulting per l'ideazione di percorsi formativi per il personale alberghiero, Rombi è impegnato nello studio e nella creazione di nuovi modelli di sviluppo nel segmento dell'ospitalità alberghiera.

Il Travel Charme Resort Grande Baia si trova a due passi dal pittoresco Capo Coda Cavallo e dall'antico villaggio di pescatori di San Teodoro, a sud di Olbia. Il resort si integra perfettamente nella macchia mediterranea con i suoi edifici bassi dall'architettura ispirata ai colori chiari della regione interpretando con gusto lo stile della tradizione isolana. 138 camere e suite dotate di tutti i comfort e 118 appartamenti completamente autonomi; una Spa

olistica di 1000 mq, una piscina, tre bar panoramici e tre ristoranti che propongono menu creativi, saporiti e leggeri e un mini club per i più piccoli: questi, i numeri di una struttura adatta a tutti i gusti e tutte le età.

Per il relax e la soddisfazione di una clientela internazionale che ricerca un equilibrato mix tra i valori della terra d'origine e una raffinata eleganza, questo manager di talento saprà coniugare la sua solida esperienza a una formidabile attitudine al miglioramento continuo, doti eccellenti per trasformare un soggiorno al Travel Charme Resort Grande Baia in un'esperienza indimenticabile.

Per maggiori informazioni visitare il sito www.travelcharme.com/it/hotels/grande-baia-sardinien.html

Il brand di Travel Charme Hotels & Resorts è sinonimo di tradizione, stile, valorizzazione dell'individualità e attenzione ai dettagli. La società è specializzata nel settore del turismo di lusso. L'obiettivo che la società si prefigge per il prossimo decennio è quello di rafforzare il proprio marchio attraverso una presenza sul mercato sempre maggiore e duratura. Oltre alle operazioni d'investimento nelle strutture esistenti, giocherà un ruolo fondamentale anche l'ampliamento del portfolio. La Travel Charme Hotels & Resorts AG conta, infatti, in un prossimo futuro, di essere presente con trenta prestigiose strutture alberghiere in altrettante località strategiche in Europa. Il Gruppo gestisce attualmente 11 strutture: dieci in Germania, una in Austria e una, di prossima apertura, in Sardegna.

Contatto Stampa

Annalisa Costantino
C/o Adam Integrated Communications
Corso Marconi, 33 Torino
www.adam.it
Tel. 02/43981675 - 011/6687550
annalisa@adam.it; info@adam.it